

Wissen + Karriere

Magazin für Persönlichkeitsentwicklung, Motivation, Aus- und Weiterbildung

„In dir muss
brennen, was
du in anderen
entzünden
willst“!

Alexander Plath, Management Trainer
und Executive Business Coach



Sind Sie schon ausgebrannt?

Birgit Fehst über
Systemische Burnout-
Prävention



Wer verticken will, muss freundlich sein

Heidi Pütz: Wie Sie Kunden
angraben, abschleppen und
süchtig machen



Heldinnen am Rednerpult

Greta Andreas: Persönlich-
keiten, nicht Prinzipien brin-
gen die Zeit in Bewegung





Karin Lohner

ZUR PERSON

„Ich würde ja gerne, aber ...“. Kennen Sie das? Der innere Schweinehund hält uns als Verhinderer nur allzu häufig von dem ab, was wirklich in uns steckt. Karin Lohner, Executive Coach und Businessberaterin, macht uns mit unserem persönlichen Trüffelschwein bekannt. Mutig, zuversichtlich und neugierig auf Unbekanntes, findet es in uns Trüffel wie Risikobereitschaft, Offenheit, Freude an der eigenen Leistung, Durchhaltevermögen und Konsequenz. Zielgerichtet holt uns das innere Trüffelschwein aus der Komfortzone heraus und mitten hinein ins wahre Leben!

Karin Lohner fordert uns mit diesem aktivierenden Buch auf, unser inneres Trüffelschwein zu wecken. Denn unsere wahren Stärken liegen oft im Verborgenen, verschüttet unter jahrelang angehäuften Ausreden, eingeschliffenen Verhaltensmustern und Bequemlichkeiten. Nur wenn wir unser inneres Trüffelschwein freilassen, können wir unser volles Potenzial ausschöpfen.



**HINTERN HOCH UND
REIN INS WAHRE LEBEN**
Entdecken Sie Ihr
inneres Trüffelschwein

ARISTON VERLAG
ISBN: 978-3-424-20040-9

16,99 EURO



Stephan Heinrich

ZUR PERSON

Stephan Heinrich bewegt Menschen und unterstützt sie dabei, die wahren Top-Entscheider zu finden und zu begeistern. Er gründete 2001 eine erfolgreiche Unternehmensberatung mit Schwerpunkt Geschäftskundenvertrieb. Sein Kundenportfolio spannt sich von Weltunternehmen wie SAP, IBM und Luft-hansa bis zu engagierten mittelständischen Marktführern. Seine Kunden schätzen besonders seinen fokussierten und zum Teil provokanten Stil, den er einsetzt, um eingefahrene Verhaltensweisen kritisch zu hinterfragen und neu auszurichten.

Seinen praktischen Erfahrungsschatz sammelte er über 20 Jahre in leitenden Positionen in der ITK-Branche, zuletzt als Direktor International Purchasing, als Vertriebs- und Marketing-Direktor und schließlich als Vize-Präsident und Geschäftsführer eines großen amerikanischen, international aufgestellten Softwarehauses.

Der Vater von zwei Kindern lebt in München und Trier. Seinen Ausgleich findet er in der Fotografie und sportlich beim Laufen und beim Golf.



Stephan Heinrich
**Verkaufen
an Top-Entscheider**
Wie Sie mit Vision Selling
Gewinn bringende Geschäfte
in der Chefetage abschließen
2. Auflage



**VERKAUFEN AN
TOP-ENTSCHEIDER**
Wie Sie mit Vision Selling
Gewinn bringende Geschäfte
in der Chefetage
abschließen

GABLER-VERLAG
ISBN: 978-3834921444

36,95 EURO

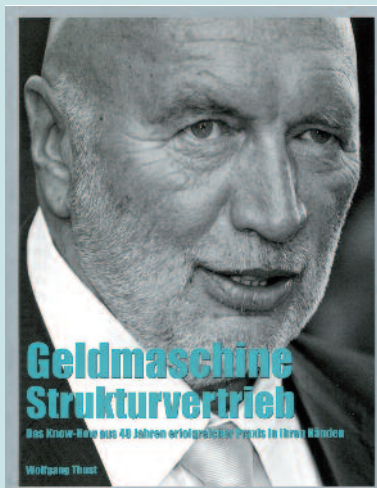


Wolfgang Thust

ZUR PERSON

Ein interessanter Mann, der viel zu sagen hat. Von der Architektur kam Wolfgang Thust 1974–1975 zur Finanzdienstleistungs-Branche und somit zum Strukturvertrieb der Hamburg-Mannheimer Versicherungs AG (inzwischen umbenannt in ERGO Lebensversicherungs AG).

Heute ist er Generalrepräsentant der HMI-Organisation und gehört zu den Männern, die in den letzten dreißig Jahren gezeigt haben, dass man im Vertrieb mit Fleiß, Beharrlichkeit und Freude am Umgang mit Menschen ganz an die Spitze kommen kann.



**GELDMASCHINE
STRUKTURVERTRIEB**
Das Know-How aus 40
Jahren erfolgreicher Praxis
in Ihren Händen

ISBN: 978-00-033486-3

29,95 EURO



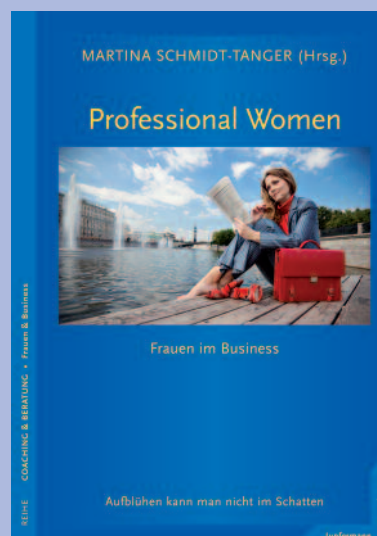
Martina Schmidt-Tanger

ZUR PERSON

Martina Schmidt-Tanger, Diplom-Wirtschaftspsychologin, Management-trainerin, Top-Coach, gehört in Deutschland zu den ersten Ausbildungstrainern für Coaching. Ihre langjährige Erfahrung im Businessbereich macht sie zu einer gefragten Trainerin, Referentin und Lehrbeauftragten.

In ihrem neuesten Buch "Professional Women – Frauen im Business" zeigen Martina Schmidt-Tanger und ihre Mitautorinnen – u. a. Greta Andreas –, wie Frauen ihrem Können zu mehr Wirkung verhelfen. Es geht um beruflichen und privaten Erfolg, um Selbstbewusstsein und Lebenssinn. Tipps für den Umgang mit Körper und Seele, für das Vermeiden von Stress und Statuskonflikten, Ratschläge für erfolgreiches Selbstmanagement und Networking sind ebenso zu finden wie Tipps für mehr Frauen-Glamour. Alle Autorinnen dieses Bandes berichten offen über ihren eigenen Weg.

Mit Beiträgen von: Annette Auch-Schwelk, Jenison Thomkins, Nicola Fritze, Monika Schiwy, Kereen Karst, Claudia Maurer, Sabine Klenke, Greta Andreas, Simone Marwede, Yvonne Natascha Heum, Susanne Kleinhenz, Claudia Leske, Anita Heyer.



**PROFESSIONAL WOMAN –
FRAUEN IM BUSINESS**
Aufblühen kann man nicht
im Schatten

ISBN: 978-3-87387-798-6

22,90 EURO